

El protocolo como herramienta de la empresa, a debate en Ciencias Sociais

El director de protocolo de la Presidencia del Gobierno participa esta mañana en el curso

Redacción / PONTEVEDRA

El protocolo va mucho más allá del ceremonial de un corte o de las vistosas presentaciones de (algunos) personajes públicos sino que, sobre todo, es una herramienta para la comunicación de las empresas e instituciones.

Es el punto de partida del curso "Protocolo y protocolos para la comunicación de empresas e instituciones: las herramientas de la excelencia" inaugurado ayer en la facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación de Pontevedra, un programa que llega a su séptima edición y que se centra en las nuevas demandas, los retos e instrumentos de la comunicación institucional, tanto la que realiza

master de Protocolo del Instituto Superior de Linguas e da Administración de Lisboa. La ponente incidió en que el nuevo jefe de

protocolo es, ante todo, un gestor de eventos, un profesional polivalente, experto en relaciones públicas y humanas, que vela porque todas las comparecencias públicas de la empresa o institución que representa sean perfectas.



Participantes en el curso sobre protocolo. / JUNIOR

LA CIFRA

200

- Alumnos y ponentes participan en el curso inaugurado ayer en el campus de Pontevedra.

desde el ámbito de la empresa como de los organismos públicos.

Fernando Ramos, profesor del Derecho de la Información e Imagen Corporativa, dirige este curso que fue inaugurado ayer por Isabel Amaral, consultora de comunicación y directora del